

地域ブランド商品開発セミナー



沖縄における基盤研究から

商品化、ブランド化の取り組み

沖縄をはじめとする地方には様々な付加価値を有する資源や素材、文化が残されているものの、効果的な活用につなげていない場合も多くあります。我々はこの状況を「潜在的な付加価値がたくさん残されている」と考え様々な研究開発から拡販への取り組みを進めています。今回、地方における産業振興課題について考える機会として、泡盛を中心として商品開発を行っている塚原様にブランド化への取り組み事例を紹介いただきます。

講師：(株) バイオジェット CEO 塚原正俊 氏

- ・調理師
- ・明治大学、広島大学、千葉大学、沖縄大学、沖縄国際大学非常勤講師
- ・沖縄県酒造協同組合官能評価委員
- ・琉球大学疫学、ヒトゲノム倫理審査委員会委員
- ・泡盛マイスター協会講師兼経営企画委員長
- ・ボランティアグループ具志川サイエンスサポート代表

日
時

平成27年 2月10日 (火)

13:45~14:15

(講演後、質疑応答15分程度)

会
場

鳥取大学 湖山キャンパス
広報センター 2階 スペースC



<宛先>

FAX : 0857-31-6708

E-mail : koken@adm.tottori-u.ac.jp

参加無料

地域ブランド商品開発セミナー

(開催 : 2月10日 13:45~14:15)

参加申込書

以下に、必要事項をご記入いただき、FAXでお申し込み下さい。または、

上記のアドレスにE-MAILで、必要事項をご送信ください。

貴社名			
所属			
氏名			
TEL		E-MAIL	
所属			
氏名			
TEL		E-MAIL	

<会場>

鳥取大学 湖山キャンパス
広報センター (右図③)
スペースC



<お問合せ先>

鳥取大学 研究・国際協力部 社会貢献課

電話 : 0857-31-6777